



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II

Especialista en contenido:	LIC. NORA DE FERRER PROF. DULCE MELÉNDEZ PROF. NÉSTOR L. GONZÁLEZ	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	DICIEMBRE, 1998	
Elaborado por:	LIC. NORA DE FERRER PROF. DULCE MELÉNDEZ PROF. NÉSTOR L. GONZÁLEZ	

(FIRMA Y SELLO)

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa consta de: **Unidad I:** El proceso del conocimiento en las ciencias sociales, **Unidad II:** Tipos de Investigación, **Unidad III:** El problema, **Unidad IV:** Marco Teórico referencial, **Unidad V:** Marco Metodológico, **Unidad VI:** Informe final.

MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Exposiciones
Estudios de Casos
Talleres Vivenciales
Discusión Grupal

ESTRATEGIA DE ESTUDIO

Consulta Bibliográfica
Lecturas dirigidas
Elaboración de Informes
Análisis de casos
Ejercicios de desempeño

OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA

Aplicar técnicas de Investigación a la solución de problemas teórico – prácticos del campo social, mediante la elaboración de un proyecto concreto.

UNIDAD I I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PROCESO DEL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES	IDENTIFICAR LOS MÉTODOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN COMO PROCESO EN LAS CIENCIAS SOCIALES..
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Expositivo - Control de lectura. - Discusión Grupal	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Definir los métodos deductivo, inductivo, analítico, sintético, observación. - Explicar el proceso del conocimiento en la Investigación social. - Identificar los métodos generales más acorde a utilizar en las ciencias sociales.	
CONTENIDOS	
- Métodos utilizados en las ciencias sociales: Deductivo, Inductivo, Analítico sintético y de Observación. - La Investigación social como proceso del conocimiento.	

UNIDAD III	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	SELECCIONAR EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN PARA SU APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
1. Expositiva. 2. Control de Lectura. 3. Discusión Grupal.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir el método hipotético deductivo, el diseño experimental y el diseño no experimentales. 2. Describir los tipos de diseños enmarcados en el método hipotético. 3. Diferenciar los tipos de diseños del método hipotético deductivo.	
CONTENIDOS	
• Tipos de diseños: Experimentales y no experimentales. • Experimental: Cuasi experimental. • No experimental: Descriptivo.	

UNIDAD IIII	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
EL PROBLEMA	IDENTIFICAR UN PROBLEMA RELACIONADO, EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL..
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
• Expositivo • Demostración • Revisión Bibliográfica • Discusión Grupal	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
1. Definir planteamiento del problema, objetivos generales y específicos, justificación, alcance y delimitación. 2. Formular un problema específico de comunicación social. 3. Reconocer los objetivos generales y específicos de la investigación. 4. Explicar la justificación del estudio. 5. Identificar el alcance de la investigación la función en espacio y tiempo.	
CONTENIDOS	
• Planteamiento del problema. • Objetivos General y específicos. • Justificación. • Alcance y delimitación.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	ORGANIZAR LOS BASAMENTOS TEÓRICO O CONCEPTUALES RELACIONADOS CON EL PROBLEMA PLANEADO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Exposición – Demostración - Revisión Bibliográfica. - Discusión Grupal.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Nombrar los antecedentes sobre el problema planteado - Ubicar los aspectos teóricos relacionados con el estudio. - Demostrar las definiciones operacionales y conceptuales usadas.	
CONTENIDOS	
- Antecedentes de la Investigación - Bases referenciales. - Bases teóricas. - Sistemas de variables. - Glosario.	

UNIDAD V	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
MARCO METODOLÓGICO	APLICAR LOS ELEMENTOS METODOLÓGICOS EN EL DESARROLLO EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL..
DURACIÓN	
2 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
10 % TRABAJO DE APLICACIÓN	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Exposición - Revisión Bibliográfica. - Trabajo en grupo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Describir las técnicas a utilizar en la investigación. - Identificar la población y la muestra a estudiar. - Utilizar los instrumentos para la recolección de la información.	
CONTENIDOS	
- Técnica de recolección de información: Bibliografía, observación cuestionarios, entrevistas, encuestas (rating, Reach, frecuencia, alcance, share, recall, recordación, segmentación, índices). - Población y muestra, teoría elemental del muestreo, tipos de muestro. - Elaboración de los instrumentos de acuerdo con las técnicas a utilizar.	

UNIDAD VI	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
INFORME FINAL	DISEÑAR UN PROYECTO EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL APLICANDO LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN ESTUDIADAS.
DURACIÓN	
4 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
30 % TRABAJO DE APLICACIÓN.	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Trabajo en grupo. - Elaboración de Informes.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
- Formular las conclusiones de la investigación función de los resultados. - Realizar las recomendaciones - Preparar el informe final de la investigación.	
CONTENIDOS	
- Sistema de ordenación de resultados. - El Porcentaje. - Representación gráfica: (torta, barra, histograma). - Análisis de la información.	

BIBLIOGRAFÍA

- Adler, Mortimer (1963) **¿COMO LEER UN LIBRO?**, Simón and Schuter. New York. USA
- Ary, Jacobs, A. Razauiech **“INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA”**, Editorial Americana.
- Balestrini, M (1987) **“Procedimientos Técnicos de la Investigación Documental”**, Caracas, Editorial Panapo.
- Bunge, Mario (1959) **“La Ciencia, su método y su filosofía”**, Ediciones Siglo Veinte, Buenos Aires, Reimpresión 1987
- Campbel, Donald y Stanley, Julián (1966) **Diseños Experimentales y cuasiexperimentales de la investigación Social”** Amorrirtu Editores, Buenos Aires.
- Hayakawa, Si (1967) **“EL LENGUAJE EN EL PENSAMIENTO Y EN LA ACCIÓN”** Harcourt Brace. Editorial Hispanoamericana
- Kerlinger, Fred N. (1986) **“ Investigación del Comportamiento”** Técnicas y Metodología, Editorial Interamericana 2da Edición
- Lanwon, John (1994) **“ESCRITURA TÉCNICA”**, Harper Collins College, New York. USA
- Morles , Victor CONICIT, Departamento de Educación, Caracas Mimeografiado.
- Morles Victor **“La Estadística en el Proceso de Investigación Científica”** CONICIT, Departamento de Educación, caracas, Mimeografiado.
- Sabino, C (1989) **“Proceso de Investigación”**, Argentina Editorial el Cid.
- Sampier, R. Hernández y Otros, (1991) **“Metodología a la Investigación”**, Editorial México Mc. Graw Hill.
- Rosas, Lucía y Riveros Héctor (1985) **“Iniciación al Método Científico Experimental”**, Editorial Irillas, México.
- Vivaldi, Martín, **“CURSO DE REDACCIÓN”**, Editorial Paraninfo, Madrid España.